



EGEDA y YouTube ayudan a los creadores españoles a optimizar la propiedad intelectual en Internet

- *EGEDA pone a disposición de los productores audiovisuales que representa, la gestión de su obra en YouTube a través de la herramienta Content ID, un sistema que permitirá combatir la piratería, así como la apertura, gradual, de una nueva línea de negocio basada en la optimización del contenido presente en la plataforma de vídeos.*
- *EGEDA crea además VEOCLIPS, un canal de YouTube especializado en cine en español, con trailers, secuencias, mejores escenas... que ordena y sistematiza los contenidos audiovisuales presentes en esta plataforma.*

Madrid, 2 de julio de 2013.- En el transcurso de un acto celebrado con YouTube, EGEDA, la entidad de gestión de derechos de los productores audiovisuales, ha anunciado el lanzamiento de un servicio para sus socios de control y protección de la propiedad intelectual en Internet basado en la utilización de Content ID, la herramienta de YouTube que permite gestionar el contenido subido a la plataforma de vídeos.

Así, EGEDA va a ofrecer a los productores de cine y demás productos audiovisuales en español la posibilidad de centralizar la gestión de los contenidos audiovisuales protegidos por derechos de propiedad intelectual y presentes en YouTube, bloqueándolo o ejerciendo una vigilancia sobre el mismo y permitiendo la generación de ingresos mediante la inserción de publicidad en esos vídeos, desarrollando, de esta manera, una nueva línea de negocio en Internet para la industria del cine.

Enrique Cerezo, presidente de EGEDA, ha señalado que “el anuncio de hoy es un primer paso necesario y un ejemplo de cómo la industria audiovisual y la tecnológica han de empezar a cooperar: protegiendo las obras de los creadores y abriendo la puerta a un nuevo modelo de negocio. Podemos decir, además, que somos la primera entidad de gestión de derechos que lleva a cabo una iniciativa similar.”

María Ferreras, directora de alianzas estratégicas de YouTube, añade “que una entidad del peso de EGEDA dé este paso demuestra la capacidad que tiene la Red de dar soporte a la industria cultural y de contenidos. En el caso de YouTube, trabajamos para ofrecer a los creadores de contenido audiovisual un procedimiento claro y transparente que permita a los propietarios de derechos el control de toda su obra.”

EGEDA ha llevado a cabo en los últimos meses una prueba piloto con Content ID que ha generado resultados muy satisfactorios. La entidad monetizó alrededor del 65% de los videos incrementando un 87% los ingresos derivados de la inserción de publicidad en los vídeos identificados. Por ello, ha decidido lanzar este servicio para sus asociados, centralizando así la gestión de la propiedad intelectual de las obras audiovisuales en español, de cualquier titular que lo desee, en YouTube.

En paralelo, y con el objetivo de promocionar, digitalizar y explotar comercialmente todo el catálogo de obras cinematográficas en español, EGEDA ha puesto en marcha **VeoClips** (<http://www.youtube.com/VEOCLIPS>), un canal de YouTube en el que encontrar, de forma gratuita, trailers, secuencias, mejores escenas, selección de actores y otra información sobre el cine de estreno en España y el cine en español.

Content ID

La herramienta Content ID permite a EGEDA, en representación de los titulares de derechos de propiedad intelectual, gestionar su contenido en YouTube. La mayor parte de los propietarios de los derechos que la utiliza opta por monetizar los videos reclamados, hasta el punto de que, a día de hoy, Content ID supone más de un tercio de las reproducciones de YouTube susceptibles de llevar publicidad.

Sobre EGEDA

EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales) es una entidad sin ánimo de lucro que representa y defiende los derechos de los productores audiovisuales en España y América Latina. En los últimos años, EGEDA se ha convertido además en una sociedad de servicios para los productores audiovisuales, en particular, y para la industria audiovisual en su conjunto: digitalización y distribución en internet de sus obras, a través de filmotech.com; ayuda, asesoramiento y prestación de avales para la financiación de proyectos, a través de Audiovisual S.G.R.; identificación internacional de sus obras con el código ISAN, a través de la Agencia ARIBSAN; registro on-line de obras, formatos y grabaciones audiovisuales, a través de Safe Creative, son algunos de los numerosos servicios que EGEDA ha puesto en marcha.

Acerca de YouTube

YouTube es la mayor y más popular comunidad online de videos que permite a millones de personas descubrir, ver y compartir videos originales. YouTube ofrece un foro para que la gente se conecte, informe e inspire a otros en todo el mundo, actuando como plataforma de distribución para creadores de contenidos originales y grandes y pequeños anunciantes. YouTube, LLC tiene su sede en San Bruno, California, y es una subsidiaria de Google Inc.

Para más información:

Rafael Sánchez

Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de EGEDA
rafael.sanchez@egeda.com

Elena Lafuente

Responsable de prensa EGEDA
elena.lafuente@egeda.com

Marisa Toro

Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Google España y Portugal
moro@google.com

Virginia Wassmann

Jefa de prensa del Área de Negocio y YouTube de Google España y Portugal
vwassmann@google.com