



Boletín Informativo



La Audiencia Provincial de Tenerife Falla a Favor de EGEDA

La Audiencia Provincial de Santa Cruz de Tenerife ha fallado a favor de EGEDA en el recurso interpuesto por CIGA HOTELS, titular de la explotación del hotel de 5 estrellas MENCEY de Tenerife, contra la sentencia que le condenaba, en primera instancia, a pagar los derechos que la Ley de Propiedad Intelectual reconoce a los productores audiovisuales.

La sentencia rechaza todas las alegaciones del hotel MENCEY y confirma íntegramente la resolución apelada que declaraba “el derecho de la demandante a ser indemnizada por la demandada durante el período en que se haya llevado a cabo la actividad de retransmisión de las obras y grabaciones audiovisuales...”

La sentencia se pronuncia a favor de la legitimación *in genere* de las entidades de gestión, siguiendo la opinión mayoritaria de las audiencias provinciales. Por tanto, EGEDA es la que debe autorizar a los hoteles la actividad de comunicación pública.

La sentencia rechaza también “el motivo atinente a la inexistencia de actos de comunicación pública” basándose en la sentencia del Tribunal Supremo de 11 de marzo de 1996. Se establece que es comu-

nicación pública la retransmisión que se produce a través de los aparatos de televisión instalados en las habitaciones de los hoteles “conectadas a un sistema o red de difusión, en cuyo caso, por su propia naturaleza, se suceden una pluralidad de personas en un periodo de tiempo más o menos dilatado”.

Por último, en la Sentencia se entiende que carece de relevancia la obligatoriedad de tener los hoteles televisores de color, “ya que esto no conlleva necesariamente la tenencia de una red de difusión como la por la apelante instalada, aparte de la influencia de la existencia de dicho aparato en la determinación, juntamente con otros factores, de la categoría y precios de los servicios de toda instalación hotelera y, en definitiva en el beneficio económico de este negocio”

EN EL BUEN CAMINO

Durante 1998, FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) ha logrado desarrollar una compleja y prolífica actividad encaminada a mantener el dinamismo y propiciar el desarrollo de la industria audiovisual enmarcándola dentro de una estrategia de claros objetivos que se fueron obteniendo paso a paso y laboriosamente. Se recurrió a la política de la negociación en todas las instancias, discurriendo por un camino no exento de dificultades, pero salvables por la constancia negociadora.

Los frutos de esa intensa labor desplegada por FAPAE, se pueden apreciar en el esclarecedor balance de su recientemente editada Memoria 1998, a través de los capítulos dedicados a la producción, distribución y exhibición cinematográficas, a la televisión, a la promoción de mercados, a la presencia en organismos internacionales, a la política audiovisual europea, al Ibermedia, etcétera.

Se puede afirmar que la dedicación por parte de FAPAE a obtener un marco adecuado que permita consolidar el tejido industrial del audiovisual español ha recorrido, en 1998, un buen camino. Y es su firme propósito continuar transitándolo.

LA VII REUNIÓN DE LA CACI ACUERDA REFORZAR IBERMEDIA

En la VII Reunión de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), organización internacional encargada de establecer la política común cinematográfica en Iberoamérica, realizada en Madrid el pasado 20 de junio, los delegados de los países participantes acordaron unánimemente reforzar el Programa IBERMEDIA, como proyecto estratégico para mejorar las condiciones de producción, distribución y promoción de las películas iberoamericanas.

El grupo de profesionales del cine, reunidos en Madrid, con la participación del Ministerio de Educación y Cultura, acordaron también crear un grupo de expertos, compuesto por representantes de México, España, Colombia y Venezuela, que prepararán un documento sobre el Acuerdo Latinoamericano de Coproducción, y que se estudiará en la próxima reunión de la CACI, que se celebrará en Cartagena de Indias del 2 al 4 de noviembre.

Además se ha decidido incentivar la promoción de los actores, directores y guionistas, y la participación conjunta en otros mercados del cine iberoamericano.

En esta VII Conferencia estuvieron presentes representantes de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Venezuela, todos ellos países miembros de la CACI. También asistieron representantes de Chile, Portugal, Uruguay, Costa Rica, Canadá e Italia. En las sesiones de trabajo estuvo presente la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

Las Federaciones Hoteleras se Niegan a Cumplir la Ley de Propiedad Intelectual

EGEDA quiere puntualizar las informaciones aparecidas en la prensa sobre las medidas propuestas por el Servicio de Defensa de la Competencia (SDC), contra las entidades EGEDA, AISGE y AIE, al Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC).

Aún siendo cierto que el SDC, a denuncia de FEH y ZONTUR propone una serie de medidas contra EGEDA por presunto “abuso de posición dominante”, la forma sesgada en que se da la información adolece de múltiples inexactitudes.

1) En primer lugar, quien propone esas medidas es el SDC, y no el Ministerio de Economía. Pero el SDC ya propuso hace un año que se tomaran medidas cautelares contra EGEDA, con idénticos argumentos a los de ahora, y el TDC rechazó de plano tal propuesta, indicando que las tarifas de EGEDA no distorsionaban la competencia.

2) En cuanto a las sentencias judiciales en uno y otro sentido en el conflicto, es preciso matizar que son bastante más del doble las sentencias favorables a EGEDA (73% del total). Sin contar con que una sentencia del Tribunal Supremo de marzo de 1996 ya especificó que existe comunicación pública a través de los televisores instalados en las habitaciones de los hoteles. En realidad lo que late en este conflicto no es una crítica a las tarifas: a las federaciones hoteleras cualquier cantidad les parece

mucho, ya que su contrapropuesta de pago es “cero”. Su pretensión es expropiar a los productores audiovisuales y artistas sus legítimos derechos, incumpliendo la Ley.

Su pretensión es expropiar a los productores audiovisuales y artistas sus legítimos derechos, incumpliendo la Ley.

A propósito, recientemente, en fecha 23-6-99, en respuesta al Senador Vidal i Perpiñá, el Ministro de Educación y Cultura, dijo en el Senado (Diario de Sesiones, pág. 16): “Sobre este asunto ha habido discusión en los tribunales, pero lo cierto es que, de un modo mayoritario, éstos se han decantado por la interpretación de que sí se debe considerar que se produce un nuevo acto de comunicación pública que debe ser autorizado y/o retribuido, con independencia de la autorización previamente otorgada a la entidad

radiodifusora”.

3) En cuanto a las tarifas, las que FEH y ZONTUR dicen que EGEDA, AISGE Y AIE queremos cobrarles están hipertrofiadas por ellos mismos. Las tarifas reales son, para los hoteles de 4 y 5 estrellas, 50 pesetas por habitación ocupada y día, y para los de 3, la mitad. Por tanto, nada de 90 ó 540 pesetas por día, y nada de 30.000 millones de pesetas. En cuanto a la subida de precios a la que los hoteles “se verían obligados”, sólo podemos decir que nuestras tarifas tienen una incidencia de entre un 0,12 y un 0,34 % sobre el precio por habitación, que cubren de sobra con sus márgenes, por encima del 35%. Así es que nadie “obligaría” a subir los precios y, en todo caso, la subida sería infinitamente inferior a las que cada año practican sin que nadie les obligue, y sin pagar a los productores y artistas. Por tanto, ahora buscan otra justificación para seguir haciéndolo. En cualquier caso, nuestras tarifas han sido examinadas y encontradas razonables por organizaciones de consumidores.

NUEVAS TECNOLOGÍAS: UN RETO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Durante los días 14, 15 y 16 de julio el Antiguo Convento de Carmelitas de Cuenca acogió el curso de verano “Nuevas tecnologías: un reto a la Propiedad Intelectual”. Este curso fue organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha, y en él participaron profesores de universidades españolas (Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Barcelona, etc), así como expertos en el tema de derechos de Propiedad Intelectual pertenecientes a las entidades de gestión de derechos EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de Productores Audiovisuales), AISGE (Actores Intérpretes Sociedad de Gestión de España) y AIE (Artistas, Intérpretes o Ejecutantes).

Analizaron, entre otros temas de máxima actualidad e interés relacionados con los derechos de Propiedad Intelectual, los problemas derivados del uso de Internet y productos multimedia, bases de datos, y televisión sin fronteras.

La dirección del curso estuvo a cargo del Dr. D. Angel Carrasco Perera, catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla-La Mancha, y del Dr. D. Juan José Marín López, profesor de Derecho Civil de este mismo centro docente. El curso estaba patrocinado por la Excm. Diputación de Cuenca y la Caja Castilla-La Mancha, y contó con la colaboración de EGEDA.

EMISIONES DOCUMENTALES. ANÁLISIS

En 1998 se difundieron 7.450 emisiones documentales en las quince cadenas nacionales y autonómicas, lo que representa 260.792 minutos de emisión. La media de minutos por emisión documental fue de treinta y cinco (tégase en cuenta que Taylor Nelson Sofres incluye en la duración de la emisión los minutos de publicidad, por lo que la duración media real es inferior).

El número total de emisiones documentales ha experimentado un aumento con respecto a años anteriores, debido a la aparición de dos nuevas cadenas autonómicas: NOTICIES NOU (noviembre de 1997) y CANAL 2 ANDALUCÍA; esta última cadena, con solo seis meses de emisión, ya se sitúa entre las primeras en cuan-

to a emisión de obras documentales.

Es de destacar que en las cadenas de ámbito estatal, TV1, ANTE-NA 3 y TELECINCO, apenas existe oferta documental, no así en el caso de La 2 que ocupa el segundo puesto en el ranking, detrás de ETB1.

EMISIONES DOCUMENTALES 1998. PORCENTAJE DE EMISIONES RESPECTO AL TOTAL

CADENAS	TOTAL EMISIONES	%	ESPAÑA	%	EUROPA	%	USA	%	OTROS	%
TV1	13	0,2	10	0,1	0	0,0	3	0,0	0	0,0
TV2	1.456	19,6	974	13,1	332	4,5	50	0,7	100	1,3
A3	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
T5	26	0,3	26	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
CP	536	7,2	136	1,8	223	3,0	160	2,1	17	0,2
CS	117	1,6	114	1,5	2	0,0	0	0,0	1	0,0
C2A	401	5,4	222	3,0	41	0,6	16	0,2	122	1,6
ET1	1.789	24,1	1.195	16,0	221	3,0	332	4,5	41	0,6
ET2	403	5,4	239	3,2	112	1,5	30	0,4	22	0,3
TV3	12	0,2	12	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
C33	1.068	14,3	97	1,3	456	6,1	308	4,1	207	2,8
TVG	264	3,5	242	3,2	18	0,2	3	0,0	1	0,0
TM3	159	2,1	88	1,2	67	0,9	1	0,0	3	0,0
C9	18	0,2	3	0,0	14	0,2	0	0,0	1	0,0
N9	1.187	15,9	734	9,9	428	5,7	11	0,1	14	0,2
TOTAL	7.450	100,0	4.093	54,9	1.914	25,7	914	12,3	529	7,1

Fuente: Taylor Nelson Sofres

EMISIONES DOCUMENTALES 1998. % DE EMISIONES RESPECTO A CADA CADENA

CADENAS	TOTAL EMISIONES	ESPAÑA	%	EUROPA	%	USA	%	OTROS	%
TV1	13	10	76,9	0	0,0	3	23,1	0	0,0
TV2	1.456	974	66,9	332	22,8	50	3,4	100	6,9
A3	1	1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
T5	26	26	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
CP	536	136	25,4	223	41,6	160	29,9	17	3,2
CS	117	114	97,4	2	1,7	0	0,0	1	0,9
C2A	401	222	55,4	41	10,2	16	4,0	122	30,4
ET1	1.789	1.195	66,8	221	12,4	332	18,6	41	2,3
ET2	403	239	59,3	112	27,8	30	7,4	22	5,5
TV3	12	12	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
C33	1.068	97	9,1	456	42,7	308	28,8	207	19,4
TVG	264	242	91,7	18	6,8	3	1,1	1	0,4
TM3	159	88	55,3	67	42,1	1	0,6	3	1,9
C9	18	3	16,7	14	77,8	0	0,0	1	5,6
N9	1.187	734	61,8	428	36,1	11	0,9	14	1,2
TOTAL	7.450	4.093		1.914		914		529	

Fuente: Taylor Nelson Sofres

En el primer cuadro se puede observar un elevado porcentaje de emisiones españolas, 54,9%, frente a las europeas, 25,7%, y las americanas 12,3% en el segundo cuadro, con valores porcentuales muy altos para las emisiones españolas en cada canal.

El análisis de las cadenas más representativas es el siguiente:

LA 2: De las cadenas generalistas nacionales, es la que mejor oferta documental ofrece. 1.456 emisiones, que suponen un 19,6% del total de emisiones documentales. En cuanto a la nacionalidad de éstas, las españolas alcanzan un porcentaje bastante elevado, 66,9%.

Esta cadena tiene como programa más consolidado los "Grandes documentales", en horario de sobremesa, el cual alcanza una cuota de pantalla del 12%, un porcentaje muy estable en el tiempo, a pesar de tener que competir en un horario en el que principalmente se difunden series de ficción. Otro programa destacable es "La noche temática". Éste inició sus emisiones en octubre de 1995, tras el acuerdo de RTVE con la cadena francoalemana ARTE y, desde entonces, se ha consolidado en la parrilla de programación en la noche de los viernes; lleva ya emitidos más de cuatrocientos documentales. Ha superado, incluso, la cuota de pantalla de Alemania, Suiza y Bélgica (entre un 1% y 2%) y Francia (3%), consiguiendo una cuota de pantalla media del 8,5%.

Este año, el programa ha logrado su récord de audiencia con la emisión del documental "Titanic, anatomía de un desastre", con el que el programa llegó al 18,8% de cuota, y el documental alcanzó un 29% de audiencia.

CANAL PLUS: Es la única cadena privada que ofrece un número significativo de documentales, con un total de emisiones de 536, de las que un 25,4% son emisiones de nacionalidad española (este porcentaje es menor si tenemos en cuenta que Taylor Nelson Sofres codifica determinados programas genéricos con nacionalidad española, aunque dentro del mismo se puedan emitir documentales de otra nacionalidad), un 41,6% de emisiones europeas y un 29,9% de emisiones americanas.

A pesar de que la oferta documental tiene una calidad contrastada, hay que tener en cuenta que, al ser un canal de pago, y por tanto limitado por el número de abonados, las emisiones no alcanzan niveles de audiencia significativos.

CANALES AUTONÓMICOS: La cadena con mayor número de emisiones documentales es **ETB1**, no sólo en el ámbito autonómico, sino también en el estatal. Un total de 1.789 emisiones, que suponen un 24,1% del total de emisiones documentales. Dentro de la cadena, el estudio de nacionalidades revela que el 66,8% de ellas son españolas, lo que representa un elevado porcentaje.

ETB2 difundió 403 emisiones, de los cuales un 59,3% son de nacionalidad española.

NOTICIES 9 es un canal con algo más de un año en antena y es de destacar su alto número de emisiones documentales, 1.187. En esta cantidad Taylor Nelson Sofres también engloba las denominadas "Imágenes con música". Éstas son breves emisiones donde se ofrecen imágenes de forma original, que se utilizan para ajustar la programación. El número total de estas emisiones es de 573; aun descontando estos ajustes de programación, quedarían 614 emisiones, de las cuales la mayoría son europeas.

Por último, **CANAL 33** emitió un número total de 1.068 emisiones documentales, de las que tan solo el 9,1% son españolas, mientras que el 42,7% son europeas y el 28,8% americanas.

*Estudio realizado por el
Departamento de Reparto
y Documentación de EGEDA*

ANTENA 3 INVERTIRÁ 9.000 MILLONES EN PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

Antena 3 invertirá 9.000 millones de pesetas en los próximos tres años en apoyo al mercado audiovisual español, de acuerdo con el contrato firmado por Gerardo Herrero, presidente de la Federación de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) y Juan José Nieto, consejero delegado de la cadena. Antena 3 financiará la producción de largometrajes, así como películas para televisión, episodios piloto de series y miniseries.

Antena 3 se convierte así en la primera cadena privada en abierto que firma un acuerdo de estas características con FAPAE. Antena 3 y FAPAE manifiestan así su objetivo común de fomentar los proyectos audiovisuales españoles y facilitar su ejecución. Ambas entidades comparten también su interés por estimular la promoción de nuevos productores, directores y guionistas.

XXV FESTIVAL DE HUELVA

Entre el 20 y el 27 de noviembre se realizará la XXV edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, cuyo principal objetivo, como ya es tradicional, es la difusión y promoción de películas de categoría artística, que contribuyan al conocimiento de la cinematografía realizada en los países que constituyen el área iberoamericana, incluyendo los EE.UU. de América del Norte, en lo que respecta a las obras realizadas por cineastas latinos. Entre los films seleccionados en la Sección Oficial a Concurso se otorgarán los siguientes premios: **COLÓN DE ORO** al mejor largometraje elegido por el Jurado Internacional, dotado con 5 millones de pesetas, otorgado por la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional).

COLÓN DE ORO al mejor largometraje elegido por el público.

COLÓN DE PLATA a la mejor dirección.

COLÓN DE PLATA al mejor actor.

COLÓN DE PLATA a la mejor actriz.

Además, el Jurado podrá otorgar un Premio Especial al Mejor Nuevo Realizador que, presentándose con su primera o segunda obra, sea merecedor al mismo por su alta calidad artística y técnica.

LOS CORTOS SE AGRANDAN

La producción de cortometrajes en España ha experimentado un crecimiento considerable. En 1997 se produjeron casi un 30% más que el año anterior. Esa tendencia se ha mantenido en 1998, en el que se realizaron 112 cortometrajes. En la actualidad existen más de 200 productoras en el territorio nacional y se celebran más de 15 festivales dedicados a este género.

Consciente de la importancia que está adquiriendo este formato se acaba de lanzar al mercado el primer vídeo de la colección "Los Mejores Cortos del Cine Español", una muestra del mejor cine joven integrada por los siguientes títulos: "Esposados", dirigido por Juan Carlos Fresnadillo, producido por Zodiac Film, que fue seleccionado al Oscar y lleva obtenidos cerca de 40 premios; "¿A mí, quién me manda meterme en esto?", dirigido por las guionistas Inés París y Daniela Fejerman, producido por Bocaboca Producciones; "Campeones", con dirección de Antonio Conesa, fundador y ex presidente de la Plataforma de Nuevos Realizadores, producido por Samarkanda Cine-Vídeo; y "Camas", dirigido por Juan Carlos García Sampedro, producido por McCool & Blisks, y Camelot.

Según el joven actor Juan Carlos Ollana, productor de la colección, se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es ofrecer nuevas vías y canales de difusión para la producción de cortometrajes en España.

MIDIA'99: Punto de Encuentro para la Coproducción

La cuarta edición del Mercado Iberoamericano de la Industria Audiovisual reunió a 1.400 participantes. Por primera vez, se han celebrado las Galas Cinematográficas, con el preestreno de dos películas realizadas en coproducción

La cuarta edición del Mercado Iberoamericano de la Industria Audiovisual (MIDIA'99) reunió en Madrid, durante los días 15, 16 y 17 de junio, a 1.400 profesionales de la producción, distribución, exhibición y canales de televisión. Una vez que el evento ha abandonado su ubicación en IFEMA para pasar a celebrarse en la Escuela de Cine de Madrid (ECAM), la organización estuvo centrada fundamentalmente en potenciar su carácter de punto de encuentro para la coproducción.

Aunque MIDIA'99 tuvo su espacio para los compradores y vendedores, la actividad primordial se desarrolló en torno a los proyectos de coproducción. Participaron 64 profesionales, pertenecientes a trece países, y en representación de 42 empresas. En total fueron 66 los proyectos inscritos en la segunda edición del Mercado de Proyectos de Coproducción. Entre los profesionales iberoamericanos que participaron figuraban Imanol Uribe y Andrés Santana, Alfredo Ripstein, Luis Angel Bellaba, Juan Martínez-Gona, Antonio Chavarrías, Bebe Kamin, Marcelo Schapces, Lucho Bender, Francisco Rodríguez, Pastora Delgado, Daniel Birman, y Carlos Salces, entre otros. En total se celebraron en torno a las 1.000 citas de trabajo. La relación de citas entre empresas iberoamericanas y europeas (incluyendo españolas) fue de 70%. El 30% restante fue de empresas iberoamericanas entre sí.

Por otra parte, 36 profesionales, pertenecientes a 23 empresas intervinieron en la tercera edición del European Business Point (EBP). Además de los asistentes españoles, hubo profesionales de Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido. Se mantuvieron alrededor de 600 citas en las que se concretaron 31 contratos de preventa y distribución.

Con respecto a los expositores, la partici-

pación ascendió a 61 profesionales y contrataron despacho las siguientes empresas: la Asociación Gallega de Productores Independientes (AGAPI), con 16 empresas; Alta Films; Canal Sur TV; Cartel; Enrique Cerezo PC; Filmmax-Sogedasa; Globomedia-Artear Argentina; Grupo Europroducciones; RTVE; Sinar (Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural-Costa Rica); Telefe (Argentina), Tornasol Films y Videomedia.

MIDIA'99 contó con una nutrida presencia



de importantes directivos de distribuidoras y canales de televisión, como Ele Juárez, de HBO Latinamerica; Denise Leversen, de Direct TV/Latin American TV; Salustiano Alvarez, de Azul Televisión/Telearte; Bernardo Zupnik, de Corporación Argentina de Distribuidores; Hernan Azcune, de Alfa Films (Argentina); Alejandro Ramírez, de Organización Ramírez (México); Javier Labrada, de Televisa; Mariza Leao, de Morena Films (Brasil); Luiz Gleiser, de Globofilmes de TV Globo (Brasil); José Manuel Lorenzo, de Canal +; y Elena Cano, de Vía Digital.

Como representación de la producción iberoamericana estuvieron Claudio Pustelnik, David Blaustein (Argentina); José Carlos Avellar (Brasil); Camilo Vives (Cuba); Marianella Cabrera (Colombia), Sergio Trabucco (Chile), Alberto Durant (Perú); Fernando Aguilar (Bolivia); José Ramón Novoa (Venezuela); Ana María García

(Puerto Rico); Beatriz Flores (Uruguay), y Gerardo Herrero, presidente de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) y secretario general de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA).

Como participantes profesionales, tanto compradores como vendedores, estuvieron representadas 110 empresas. Entre ellas, Antena 3, Sogecable/Canal +/Canal Satélite Digital, Broadcast Media Satelite (Puerto Rico), Canal 40 (México), Disney Channel, Fox Kids, Galaxy Latin America-Direct TV, Geminis Films (Italia), Wildshot Pictures (Holanda), Tele 5, Grupo Televisa España, HBO Latin America, Multithematiques/Seasons (Francia), KM Productions (Reino Unido), Prodifilm (Argentina), RAI SAT (Italia), Sol Enterprises (EEUU), Teleantillas (República Dominicana), Telefónica Cable, Televisa, Televisora de Oriente (Venezuela), RTVE, Vía Digital, Zga Communications (Canada), y todos los canales autonómicos españoles.

Por primera vez se celebraron las Galas Cinematográficas, organizadas por FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) y FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales) y patrocinadas por RTVE. Las galas han consistido en el preestreno de dos películas iberoamericanas realizadas en coproducción con empresas españolas:

“Golpe de estadio”, dirigida por Sergio Cabrera (Colombia), y protagonizada por Emma Suárez, Raúl Sender y César Mora. A la sesión de preestreno, el miércoles 16 de junio, asistieron el presidente de Gobierno, José María Aznar y su mujer, Ana Botella.

“La vida es silbar”, dirigida por Fernando

ONO cumple así con la Ley de Propiedad Intelectual

EGEDA y CABLEUROPA Firman el Acuerdo para la Retransmisión de TV por Cable

Cableuropa, más conocida por su nombre comercial –ONO-, ha firmado un acuerdo marco con las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual EGEDA (Productores Audiovisuales), AISGE y AIE (Artistas), para el abono de los derechos de retransmisión de obras y grabaciones audiovisuales, tal y como marca la Ley de Propiedad Intelectual.

La importancia de este acuerdo viene dada por la representación que ONO posee dentro del mapa del cable español, a través de sus doce sociedades participadas, que operan en Mallorca, Comunidad Valenciana, Comunidad Andaluza, Albacete, Murcia y Cantabria, en total un 30% de las demarcaciones territoriales adjudicadas en nuestro país.

EGEDA, AISGE y AIE podrán, gracias a la firma de este acuerdo, incrementar su apoyo a la producción audiovisual española.

El citado acuerdo marco está a la espera de la adhesión, en breve plazo, de la AOC (Agrupación de Operadores de Cable), que cubre el resto de demarcaciones adjudicadas. En este sentido ya existen acuer-

dos previos firmados por EGEDA con diferentes miembros de esta Asociación, como RETECAL (Castilla-León), RETENA (Navarra), RETERIOJA (La Rioja) y SPTA (Asturias), que llevan más tiempo en funcionamiento que el resto de operadores que ahora se podrán incorporar a las condiciones del acuerdo.

CABLEUROPA y EGEDA esperan que muy pronto se solventen las dificultades que han existido para el cableado de numerosas localidades, de cara a poder ofrecer, con carácter inmediato, el servicio de telecomunicaciones por cable a la totalidad de hogares previstos, y conseguir con ello el despegue de este sector crucial en el desarrollo de nuestro país.

MEDIA'99: Punto de Encuentro para la Coproducción

Pérez (Cuba), protagonizada por Luis Alberto García, Claudia Rojas y Ana Victoria Pérez.

Se celebraron varias mesas redondas en torno a la producción, distribución y exhibición del cine iberoamericano. En una de ellas, el directivo de HBO Latinamerica Ele Juárez anunció la intención del canal de pago de llegar a un acuerdo marco con FAPAE para la coproducción de largometrajes iberoamericanos.

Entre las diversas actividades realizadas destacaron las sesiones informativas sobre los programas MEDIA II e IBERMEDIA de apoyo a la industria audiovisual europea e

iberoamericana; la presentación del Informe sobre la Distribución en Iberoamérica; mesas redondas sobre la producción de animación española, la producción y distribución en Iberoamérica, las relaciones entre cine y televisión en Iberoamérica, y un encuentro con guionistas, presidido por Montxo Armendáriz, sobre 'Qué historias escribir para Iberoamérica'; y la presentación del Anuario del Observatorio Europeo del Audiovisual.

**Informe realizado por Fernando Bejarano,
Director de Comunicación de FAPAE**

SIMPOSIO SOBRE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Los días 19 y 20 de noviembre se llevará a cabo, en Las Palmas de Gran Canaria, un Simposio sobre la Producción Audio-visual organizado por la Viceconsejería de Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias (SOCAEM), la Asociación Canaria de Empresarios de Producción Audiovisual (ACEPA), el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio de Educación y Cultura (ICAA), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) y la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España..

El Simposio persigue los siguientes objetivos:

- Abrir un foro de debate y discusión acerca de la problemática de la producción audiovisual actual en España y Canarias.
- Ofrecer una visión del actual sistema de fomento y ayudas que existen actualmente en el marco de la Unión, de España y de las comunidades autónomas.

- Estudiar la dotación de fondos económicos y la creación de oficinas de servicios a la producción audiovisual en las comunidades autónomas. "Film Comisión".

- Abrir un debate sobre la relación del cine con la televisión y presumiblemente sobre la FORTA (televisiónes autonómicas).

Acercar a los productores de Canarias a la realidad del sector en la industria española.

EGEDA estará presente en la ponencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual y su aplicación en el sector hotelero, con la participación de José Antonio Suárez, asesor jurídico de EGEDA, y Miguel Ángel Benzal, Director General de EGEDA.

La FEECE Organizó el I Congreso Nacional de la Exhibición

Entre los días 26 y 28 de mayo se llevó a cabo en los Cines Conde Duque de Madrid el I Congreso Nacional de la Exhibición Cinematográfica Española, organizado por la FEECE (Federación de Entidades de Empresarios de Cine de España).

En la inauguración oficial estuvieron presentes el Secretario de Estado de Cultura, Miguel Ángel Cortés, el director del Instituto de la Cinematografía y Artes Audiovisuales, José María Otero, y el presidente de la FEECE, Rafael Romero.

El programa se estructuró en torno a tres grupos de trabajo. El grupo "Administración y Distribución" debatió ponencias sobre la competencia desleal de las Administraciones locales y otras instituciones, la cuota de pantalla y la ley de limitación de salas. El grupo "Distribución y Exhibición" analizó las relaciones entre la distribución y la exhibición

en el presente y futuro de las empresas españolas, la política de promoción y difusión del cine, el asociacionismo y el federacionismo. El grupo "El futuro de la exhibición" se centró en la incidencia de las nuevas tecnologías, la exhibición en las zonas rurales y la informática aplicada a las empresas de exhibición.

Entre las conferencias que suscitaron mayor interés, destacaron: la ponencia de Enrique González Macho, de Alta Films, quien afirmó que "el futuro de la exhibición está en las sociedades de programación; la intervención de José del Villar, fundador y ex presi-

dente de la Federación, quien intentó demostrar que la cuota de pantalla no ha sido beneficiosa para el cine español, y que ésta podría ser anticonstitucional. Por su parte, Rafael Romero, presidente de la FEECE, propuso el establecimiento de una regulación que impida la proliferación de complejos cinematográficos, porque "podrían provocar una saturación de la oferta con consecuencias irreparables en la estructura comercial actual y culminar en la desaparición de pequeñas y medianas empresas". Este I Congreso de la FEECE contó con el patrocinio de EGEDA.

FLUIDA COMUNICACIÓN CULTURAL CON IBEROAMÉRICA

El secretario de Estado de Cultura, Miguel Ángel Cortés, regresó de Cuba, donde participó de una reunión de ministros de este departamento preparatoria de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en La Habana el próximo noviembre, y afirmó que los países de la comunidad Iberoamericana han reforzado su colaboración en materia cinematográfica y teatral, profundizado en el intercambio de información de archivos históricos y avanzado en la protección de la propiedad intelectual de artistas y creadores de distintos géneros. "Ha sido una reunión muy fructífera porque hemos reforzado las bases de un programa de colaboración para fomentar la coproducción y la

distribución de películas y la formación de profesionales en el ámbito cinematográfico", manifestó el Secretario de Estado de Cultura.

También se refirió a los acuerdos alcanzados para la creación de una red de teatros y salas de concierto en Iberoamérica para impulsar la realización de giras y la actuación de grandes compañías. Mencionó, además, el proyecto de digitalización de los principales archivos históricos iberoamericanos, con la finalidad de cambiar fondos y contribuir así a un mayor conocimiento de la realidad e historia de los integrantes de esta comunidad de países.

Destacó finalmente la redacción de una declaración acerca de la posible creación de un grupo de trabajo para fortalecer la protección de la propiedad intelectual y luchar contra la piratería en el seno de la comunidad iberoamericana. "Queremos que la comunicación cultural sea lo más fluida posible", terminó diciendo Miguel Ángel Cortés.

EGEDA es la entidad que representa los derechos de propiedad intelectual, en gestión colectiva, de los productores y titulares de obras y grabaciones audiovisuales del cine y de la televisión, a los cuales agrupa en su totalidad. Su gestión eficaz, transparencia y administración rigurosa, hacen de EGEDA un instrumento de la mayor utilidad para el amplio colectivo de producción audiovisual.

LAS COLABORACIONES DE ESTE BOLETÍN REFLEJAN EXCLUSIVAMENTE LA OPINIÓN DE SUS AUTORES Y EN MODO ALGUNO SON SUSCRITAS O RECHAZADAS POR EGEDA.

Oficinas Centrales: Caídos de la División Azul, 1, Of. 3 - 28016 Madrid
Tel: 91-345 71 15 - Fax: 91-345 71 19

Internet: www.egeda.es - e-mail general: correo@egeda.es

Director General: Miguel Angel Benzal; e-mail: mbenzal@egeda.es

DELEGACIONES:

Barcelona • C/Consell de Cent, 419, 2º 1ª • 08009 BARCELONA - TEL.: 932 310 414 - FAX: 932 313 336 - Jaime Canela

Las Palmas • C/Franchy y Roca, 5 Oficina 503 • 35007 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - TEL.: 928 223 573 - FAX: 928 267 130 - Jaime López Urrutia

San Sebastián • C/Ramón María Lili, 7 • 20001 SAN SEBASTIAN - TEL.: 943 326 819 - FAX: 943 275 415 - Ignacio Rotaeché

Santiago de Compostela • Area Central-Pza. de Europa, 15 A-5º-B2 • 15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA - TEL.: 981 562 344 - FAX: 981 562 366 - Alvaro Caamaño

Sevilla • Luis Montoto, 107 Portal A - 4ªH - Edificio Cristal • 41007 SEVILLA - TEL.: 954 577 817 - FAX: 954 570 329 - Luis del Río

www.egeda.es